

# کاشف

هفته نامه فرهنگ، خبری  
مدرسه دانستجوی قرآن و عذرت  
دانشگاه تهران

شماره ۲۷۱  
۲۲ جمادی الاول ۱۴۴۴  
۲۶ آذر ۱۴۰۱

[kashef@quranetratschool.ir](mailto:kashef@quranetratschool.ir)  
[www.QuranEtratSchool.ir](http://www.QuranEtratSchool.ir)

سال دوازدهم

ویژه نامه ششم تدبر



هر جایگاه می‌کسب انجام از دوست نخبگان است کاشفان است کردگار

امام صادق (ع) می فرمایند: هر کس به شناخت حقیقی فاطمه (س) دست یابد، بی گمان شب قدر را درک کرده است.

## تأمل در روش‌های تدبیر

گزارش عملکرد کارگروه روش‌های تدبیر مکی || هدی ترابی (عضو کارگروه)

- تهیه محتوای مورد نیاز برای آماده‌سازی صفحه مربوط به کتاب تدبیر مکی در سایت از جمله سوالات متداول این کتاب و...
  - طراحی چند مدل ارزیابی برای دوره تدبیر مکی
  - برگزاری کارگاه‌های مرور کتاب تدبیر مکی و بازخوانی سوره محمد (ص) از منظر این روش، در پاییز ۱۴۰۱
  - برگزاری کارگاه کتب جانبی دوره تدبیر مکی برای کلاس‌های در حال برگزاری
  - پشتیبانی قرآن‌پژوهان و مربیان دوره‌های تدبیر مکی
- برنامه‌های آینده**
- تکمیل و اجرای طرح مجازی‌سازی دوره تدبیر مکی
  - تکمیل صفحه کتاب تدبیر مکی در سایت جهت ارائه خروجی‌ها و ارتباط با مربیان و قرآن‌پژوهان
  - پشتیبانی قرآن‌پژوهان و مربیان دوره‌های تدبیر مکی
  - برگزاری جلسات مباحثه مربیان تدبیر مکی پیرامون درس‌های کتاب
- خروجی‌های کارگروه**

- آیین‌نامه کتاب تدبیر مکی
- نکات و پیشنهادات تدریس درس‌های سور الر
- عکس‌نوشته‌هایی از بخش تدبیر مکی کتاب گزیده روش‌های تدبیر
- پیشنهادهای جهت ارزیابی دوره تدبیر مکی
- کانال کمک آموزشی روش‌های تدبیر مکی شامل فیلم‌های کمک آموزشی و پرده‌نگارهای ارائه درس کتاب نیز در پیام‌رسان بله در دسترس مربیان و قرآن‌پژوهان است:

@makki\_tadabbor

جهت ارتباط با کارگروه می‌توانید از طریق شناسه زیر اقدام نمایید:

@reyhan73

کارگروه تدبیر مکی (کتاب روش‌های تدبیر بین سوره‌های مکی) در آبان‌ماه ۱۳۹۹ به منظور فعالیت متمرکز و تخصصی حول این کتاب فعالیت خود را آغاز کرد. در گام اول اعضای کارگروه طی جلساتی با مطالعه و بررسی دقیق متن کتاب و صحبت‌های استاد اخوت به بررسی نظام مسائل کتاب تدبیر مکی شامل غایت و رویکرد کتاب، روش تدریس و ارزیابی و خروجی‌های مورد نظر پرداختند که در نهایت به تدوین فایل معرفی یا آیین‌نامه کتاب تدبیر مکی برای مربیان و قرآن‌پژوهان منتج شد، که این آیین‌نامه پس از برگزاری جلسات ارتقای مربیان در تابستان و پاییز سال ۱۴۰۰ و توضیحات استاد پیرامون هر یک از دوره‌های تدبیر نیز به‌روزرسانی و تکمیل شد.

این آیین‌نامه شامل عناوینی مانند: پیش نیاز ورود به دوره تخصصی، جایگاه کتاب تدبیر مکی در منظومه تدبیر، غایت و اهداف و رویکرد کتاب، فرآیند دروس کتاب، نکات تدریس، محورهای ارزیابی و... است. در گام دوم، به مباحثه و بررسی دقیق درس‌های سور الر کتاب پرداخته شد و نکات و طرح درس‌های پیشنهادی هر درس جمع‌آوری و ثبت شد.

## فعالیت‌های تاکنون

- مباحثه و بررسی بخش تدبیر مکی کتاب گزیده روش‌های تدبیر و ارائه آن در قالب کارگاه‌هایی در ایام نوروز ۱۴۰۰
- تهیه عکس‌نوشته‌هایی از بخش تدبیر مکی کتاب گزیده روش‌ها
- برگزاری کارگاه‌های انس و مرور سور الر در ماه رمضان ۱۴۰۰
- برگزاری کارگاه مطالعه سوره‌های مزمل، مدثر، ق، یس و فاطر به روش تدبیر مکی در ماه رمضان ۱۴۰۱
- برگزاری کارگاه‌های ارائه سور حوامیم به روش تدبیر مکی در تابستان ۱۴۰۱
- فعالیت‌هایی در حوزه مجازی‌سازی آموزش دوره تدبیر مکی
- برگزاری جلسه هم‌اندیشی و به اشتراک گذاشتن تجارب مربیان دوره تدبیر مکی در کل مجموعه

حضرت فاطمه زهرا سلام الله علیها

﴿أَلَيْسَ تُوَفَّكَونَ؟ وَ كِتَابِ اللَّهِ بَيْنَ أَظْهُرِكُمْ، أَمْ وَرَهُ ظَاهِرَةٌ، وَ أَحْكَامُهُ زَاهِرَةٌ، وَ أَعْلَامُهُ بَاهِرَةٌ...﴾

شمارا کجا به بیراهه می برند؟

درحالی که کتاب خدا (قرآن) میان شماست، امور قرآن آشکار است

احکامش درخشان است و نشانه‌های آن فروزنده.

— عوالم العلوم ج ۱۱ ص ۶۵۲ —



## تدبر به وسعت دانشگاه

گزارش عملیات ماه مبارک رمضان دانشگاه تهران؛ فصل نو شدن

اسفند ۱۴۰۰ تا خرداد ۱۴۰۱ (قسمت اول)

## || مدرسه سفیران قرآن

## الف. مسئله‌یابی

بر اساس مسئله‌شناسی اولیه انجام شده، آسیب در تفکر از مهم‌ترین مسائل دانشجویان است که منجر به مسائل عدیده‌ی دیگری چون عدم توان برنامه‌ریزی بلندمدت، عدم عاقبت‌نگری، دوری از حجت، رو کردن به امور لذت‌بخش زودگذر و لحظه‌ای و... می‌شود. منظور از تفکر فعال درک وضعیت موجود خود، درک یک وضعیت مطلوب و حرکت از وضعیت موجود به مطلوب می‌باشد. به همین دلیل سفیران قرآن در نظر داشت برنامه‌های خود را با هدف پوشش این مسئله و رفع این آسیب در مخاطبین برنامه‌ریزی کند.

## ب. اهداف و عنوان عملیات

سفیران قرآن از ابتدای اسفند ۱۴۰۰ با قصد عملیات از نیمه شعبان تا انتهای ماه مبارک مضان، با توجه به شرایط زمانی و اقتضائات دانشگاه تهران از جمله:

- حضور جناب دکتر بهرامی‌احسان در معاونت فرهنگی و امور اجتماعی دانشگاه تهران
- احتمال بازگشایی دانشگاه و حضور دانشجویان در دانشگاه پس از ایام عید
- مصادف شدن ایام شعبان با ایام عید نوروز و تعطیلی دانشجویان
- مصادف شدن شروع ماه مبارک رمضان با حضور دانشجویان در دانشگاه
- مسئله فعال‌سازی تفکر، احتمال روزه‌خواری آشکاری، عدم رعایت صحیح حجاب در دانشگاه
- هم‌زمانی نیمه شعبان با ایام آخر سال شروع به برنامه‌ریزی و امکان‌سنجی هر برنامه و جلب مشارکت فعالین مجمع برای هر یک از کارها نمود.

در نتیجه به علت اینکه از طرفی ایجاد طهارت و تغییر در خود، از عوامل مقدمه‌ای و زمینه‌ای ایجاد تفکر در فرد است و از طرف دیگر فضای معنوی ماه مبارک رمضان و آمادگی قلب‌ها در این ماه فرصت مغتنمی برای عملیات با جهت‌دهی تغییر است، به نظر رسید در اولین گام، مخاطبین متوجه شوند اساساً وضعیت‌های مطلوب زیادی وجود دارد که از وجودشان بی‌اطلاع هستند، و دوم بدانند که بسیاری از وضعیت‌های مطلوب، با انجام تغییراتی کوچک در خودشان با استعانت

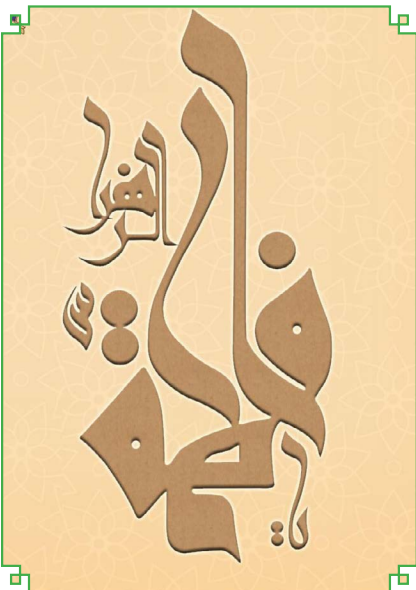
از قرآن کریم تحقق می‌یابد.

## اهداف اصلی

- ایجاد توجه در مخاطب به لزوم ایجاد تغییر مثبت در خود با استعانت از قرآن کریم
- ایجاد اقتضای مناسب برای فعال‌سازی تفکر با ارائه انواع محتوای آماده شده با این هدف

## سایر اهداف

- جریان‌سازی در فضای دانشگاه تهران و حضور فعال در دانشگاه
- برانگیختن همراهی و همکاری مسئولین دانشگاه تهران با مدرسه دانشجویی قرآن و عترت به صورت موثرتر
- ارزیابی طرح‌درس‌های تدوین شده از همکاری مدرسه سفیران با کارگروه‌های تخصصی (حسن‌گزینی، تدبر‌چیستی‌چربی، آیه‌بینی)



- آماده‌سازی شرایط حضور سفیران قرآن به صورت فعال در شبکه‌های اجتماعی و کادرسازی در این راستا و استفاده از این بسترها برای تبلیغات و دسترسی مستقیم به مخاطبین هدف
- جذب نیروی جدید در سفیران قرآن از دانشجویان و فعالین مدرسه
- عنوان کلی طرح با توجه به اهداف: «فصل نو شدن»

## ج. قلمرو عملیات

قلمروی عملیات به صورت پیش‌فرض دانشگاه تهران در نظر گرفته شد؛ مخاطبین به چهار دسته تقسیم شدند:

- دانشجویان
- فعالین قرآنی
- اساتید
- کارمندان

در نهایت بر اساس شرایط کارمندان و اساتید به عنوان یک گروه در نظر گرفته شد. تمرکز بر فعالین قرآنی نیز به مراحل بعدی پس از انجام فعالیت‌های اولیه در سطح دانشگاه موکول شد تا امکان شناسایی و معرفی کارها وجود داشته باشد.

البته این امکان نیز در نظر گرفته شد که در صورت ارتباط فعالین مدرسه با دانشگاهی خاص، امکان ارائه محتوا و کارگاه‌ها بدون لوگوی دانشگاه تهران وجود داشته باشد؛ که بر این اساس تبلیغات بدون لوگوی دانشگاه تهران در کانال مسجد دانشگاه الزهرا، گروه‌های دانشجویی دانشگاه بجنورد و کانال دانشگاه خوارزمی انجام شد.

د. انتخاب قالب و محتوا و ارزیابی آن‌ها

« انواع قالب با توجه به مناسبت‌های پیش‌رو، توان اجرایی سفیران و به ویژه ذائقه دانشجویان فعلی مدنظر قرار گرفت:

- ایجاد صفحه اینستاگرام و کانال ایتای هم قدم با قرآن جهت دسترسی مستقیم به مخاطبین دانشجو و اطلاع‌رسانی و جریان‌سازی، ارائه محتوا متناسب با ذائقه دانشجو
- کلاس‌های مجازی برخط

- ارائه پویش برای درگیر کردن مخاطب با محتوا « مراسم افطاری برای ۲۰۰ نفر به همراه جشن میلاد امام حسن علیه السلام؛ (پس از استقبال دانشجویان در ثبت‌نام مراسم، ظرفیت به ۱۰۰۰ نفر افزایش پیدا کرد).

به عنوان قالب نهایی اجرایی عملیات در نظر گرفته شد.

« انتخاب محتوا بر اساس هدف و عنوان طرح و اعلام آمادگی کارگروه‌های تخصصی، انواع محتوای آماده قابل ارائه در شبکه‌های اجتماعی انتخاب شد.

« سه کارگاه از مجموعه کارگاه‌های انتخاب شده حاصل همکاری مشترک کارگروه‌های تخصصی بامدرسه سفیران در راستای برطرف کردن مسائل دانشجویان بود که این عملیات فرصت مناسبی جهت ارزیابی محتوا در ارتباط با مخاطبین بود.

۱. برنامه‌های رسانه‌ای

عنوان	قالب و منبع محتوا	اهداف
پویش قطره قطره نو شدن متناسب جزءهای روزانه	تولید عکس‌نوشت استوری بر اساس کتاب قطره قطره خانم هنزایی	- ارائه نکاتی طهارتی از آیات جزء برای عمل و تغییر در خود - جلب مشارکت مخاطبین در استخراج نکات طهارتی از آیات برای عمل به آن
مجموعه با من نگاه کن <sup>۱</sup>	تولید پادکست با استفاده از صوت‌های با من نگاه کن	- ارائه نکات طهارتی از برخی آیات سوره برای ایجاد امکان تغییر در افراد و عمل به آن - جلب توجه مخاطبین به این رویکرد قرآن خواندن
مجموعه زره هزار گره	تولید پادکست با همکاری رهبر نوجوان و بهره‌مندی از صوت‌های موجود	- خروج نگاه از سطحی‌نگری به دعا و عمق‌بخشی در نوع نگاه - ارائه محتوا مناسب فضای ماه رمضان و شب‌های قدر
مشقی برای قرآن‌خوانی	مجموعه کلیپ‌های آماده شده توسط ایکنبا با همکاری اساتید مجمع مدارس	- اصلاح رویکرد در رجوع به قرآن کریم
مهارت‌های تغییر	تولید عکس‌نوشت بر اساس کتاب مهارت‌های تغییر (نوشته استاد اخوت)	- ارائه برخی قوانین و نکات مورد نیاز در ایجاد تغییر در خود و دیگران

آمار افزایش تعداد مخاطبین در پیام‌رسان‌ها:

تعداد افزایش مخاطبین	شبکه اجتماعی / پیام‌رسان
۹۲۴ نفر	اینستاگرام
۳۸۸ نفر	بله
۲۸۱ نفر	ایتا

آمار بازدید محتوای رسانه‌ای

عنوان محتوا	تعداد مشاهده در اینستاگرام
با من نگاه کن	به طور میانگین ۱۰۰ تا ۱۵۰ بازدید
زره هزار گره	به طور میانگین ۸۰ تا ۱۰۰ بازدید
مشقی برای قرآنی خوانی	به طور میانگین ۶۰ بازدید

پویش قطره قطره نو شدن

تعداد نکات ارسال شده مخاطبین	تعداد افراد شرکت‌کننده
هفته اول: ۷۷ هفته دوم: ۱۰۰ هفته سوم: ۲۷ هفته چهارم: ۱۸	مجموع افراد شرکت‌کننده
	۲۰ نفر

افراد مشارکت‌کننده برای تولیدات رسانه‌ای و تبلیغاتی

عنوان کارها	تعداد افراد
مشارکت در تولید محتوای رسانه‌ای	۵ نفر به صورت مستمر
تولید تیزر و پوسته‌های تبلیغاتی	۱۰ نفر
پشتیبانی صفحات در شبکه‌های اجتماعی	۳ نفر
هماهنگی و هدایت افراد	۲ نفر
مجموعاً	۲۰ نفر

ارزیابی عملکرد در شبکه‌های اجتماعی

• مشاهدات نشان می‌دهد که بیشتر مخاطبین عضو شده اینستاگرام دانشجو بوده، که بخش مهمی از این جمعیت از دانشجویان دانشگاه تهران هستند که نشان دهنده موفقیت نسبی در دسترسی و

۲. کارگاه‌ها

جذب مخاطب به محتوای کوتاه قرآنی از طریق شبکه‌های اجتماعی است. البته باید در نظر داشت که شبکه‌های اجتماعی هدف سفیران در ارائه محتوا نیست، اما به عنوان ابزاری برای آشنایی مخاطبین با محتوای قرآنی با رویکرد تدبیر استفاده می‌شود.

• به دلیل محتوای انتخاب شده، تعداد انتشار محتوای روزانه در هر یک از کانال‌های حدود ۴ پست بود، که ممکن بود برای برخی از مخاطبین خوشایند نبوده است.

عنوان	تعداد جلسات	منابع محتوا	اهداف	همکاری کارگروه یا فرد تخصصی
کارگاه‌های با خودت هماهنگ شو	۴ جلسه	فصل اول کتاب حسن‌گزینی	کم کردن فاصله بین علم و عمل	خانم بخشی از کارگروه جوان
کارگاه‌های از فرش طبیعت تا عرش خدا	۴ جلسه	فصل هدایت عمومی با آیه‌بینی کتاب تدبیر در پدیده	فعال‌سازی نگاه آیه‌بینانه به پدیده‌های هستی	خانم اسدی از کارگروه آموزش مدرسه علوم‌پایه
کارگاه‌های عاقبت‌به‌خیری	۴ جلسه	فصل اول و دوم کتاب تدبیر چیستی، چرایی، چگونگی	تبیین موضوع عاقبت و جایگاه آن در نوع زندگی	خانم خوش اخلاق
جرعه ای از دریا (۲ جلسه در روز)	مجموعاً ۵۳ جلسه	ارائه نکات تدبیری از جزء‌های روزانه	- ارائه نکات طهارتی برای عمل و تغییر در خود - همراهی مخاطب در استخراج نکات طهارتی برای پویا شدن قطره نو شدن	خانم برومند خانم ملکی
قرآن کتاب شگفتاناه	۴ جلسه	ارائه ۴ سوره از سور کتاب گزیده‌ی تدبیر در قرآن	- تبیین جذابیت سوره‌های قرآن و راز درک بهتر آن‌ها	آقای رجبعلی
ارائه سوره‌های مسبحات با رویکرد خودشناسی	۴ جلسه	ارائه سور مسبحات با نگاهی به اسماء الهی	- تبیین سور مسبحات با رویکرد فعال‌سازی ظرفیت وجودی	خانم ابوالحسنی از مدرسه علوم انسانی
مادران قرآنی	۱۱ جلسه	ارائه سوره‌های قرآن، به همراه ارائه مثال‌هایی برای طیب شدن کلام فرزندان تا ۷ سال	- ارائه محتوای مورد نیاز کارمندان و اساتید مادر	خانم صادقی با همکاری نسل توحیدی
مهارت‌های ازدواج و زندگی در بستر سوره روم	۵ جلسه	ارائه سوره مبارکه روم به همراه نکاتی برای زندگی		خانم ادیب
فرزند با عرضه من	۲ جلسه	طرح درس مدرسه اهل بیت در این موضوع	ارائه راهکارهای موثر برای ارتباط مناسب با فرزند ۷ تا ۱۴ سال	خانم ناطقی از مدرسه اهل بیت و علوم اجتماعی
ارائه سوره‌های مسبحات	۱۰ جلسه	ارائه نکات سوره‌های مسبحات به سبک بیوت نورانی برای کارمندان	- انس با سور مسبحات در گروه کارمندان	همکاری با بیوت نورانی

آمار برگزاری کارگاه‌ها

مجموع تعداد جلسات	۱۰۳ جلسه
مجموع ساعات برگزار شده	۱۲۱ ساعت
مجموع ساعات ویژه دانشجویان	۳۱ ساعت
مجموع ساعات ویژه اساتید و کارمندان	۳۰ ساعت
مجموع ساعات مشترک	۶۰ ساعت
میانگین تعداد شرکت کننده در جلسات روزانه	۲۰ تا ۴۰ نفر در یک کلاس ۳۰ تا ۷۰ نفر در یک کلاس
میانگین تعداد افراد شرکت کننده در کارگاه‌ها	۳۰ نفر تا ۷۰ نفر <sup>۱</sup>

تعداد افراد مشارکت کننده برای برگزاری کارگاهها

عنوان کارها	تعداد افراد
مربیان مشارکت کننده	۱۴ نفر
پشتیبانان کلاسها	۷ نفر
ذخیره و انتشار صوت کارگاهها	۲ نفر
هماهنگی کارگاهها	۲ نفر
مجموعا	۲۵ نفر

ارزیابی کارگاهها:

- تنوع موضوعی کارگاهها برای پوشش انواع مخاطب از نقاط قوت کارگاهها محسوب می شود. اما شلوغی ایجاد شده در برنامهها را می توان به عنوان نقاط ضعف این برنامه برشمرد.
- همزمانی تشکیل حضوری کلاسهای دانشگاه با شروع کارگاهها سبب شد برخی امور اداری جهت تبلیغات حضوری در دانشگاه با سرعت کمتری انجام شود و تبلیغات حضوری در انتهای هفته دوم کارگاهها صورت پذیرد، که این می تواند جزو نقاط ضعف اجرایی محسوب شود.
- استفاده از روشهای مختلف تبلیغاتی برای ارائه برنامهها (شبکههای اجتماعی، تبلیغات در خوابگاه، پخش تراکت، استفاده از کانالهای دانشگاه، ایمیل) از نقاط قوت این برنامه است.
- به علت فشرده بودن زمان برنامه ریزی تا اجرا و محدودیت های ایجاد شده به علت تعطیلات عید در هماهنگیها، زمان تبلیغات در قبل کارگاهها تنها یک روز بود که از نقاط ضعف اساسی کار محسوب می شود.
- حضور دانشجویان در کلاسهای مختلف متفاوت بود، در برخی این حضور محسوس تر و در برخی بسیار کم تر بوده است.

۳. برنامه ضیافت بهشتی

برنامه اصلی مراسم	حواشی برنامهها
ارائه گزارش از کارگاههای فصل نو شدن	حضور میزهای معرفی برنامههای قرآنی به تفکیک مقطع تحصیلی و ثبت نام کلاس خوانش قرآن، خوانش زندگی
معرفی کانون قرآن و عزت <small>علیه السلام</small> باشگاه دانشجویان	حضور میز معرفی کانون قرآن و عزت <small>علیه السلام</small> باشگاه دانشجویان به همراه جذب نیرو
سخنرانی جناب دکتر بهرامی احسان معاونت فرهنگی و امور اجتماعی دانشگاه تهران در مورد ضرورت حضور قرآن در زندگی	قرار دادن بوم نقاشی و مشارکت دانشجویان در رنگ آمیزی بوم
قرعه کشی ۳ کمک هزینه سفر مشهد مقدس با حضور دکتر بهرامی	اهداء هدیه فرهنگی به شرکت کنندگان
سخنرانی آقای چیت چیان با عنوان من شگفت انگیز در مسیر بی بن ست با موضوع سوره مبارکه فلق	

آمار مراسم ضیافت بهشتی

تعداد روز تبلیغات	تعداد افراد
تعداد روز مهلت ثبت نام	۱ روز
مجموع افراد ثبت نام کننده	۲ روز
افراد شرکت کننده در نشست	۱۴۰۰ نفر
افراد شرکت کننده در مراسم افطاری	۷۰۰ نفر
افراد ثبت نام کننده در کانون باشگاه دانشجویان	حدود ۱۲۰۰ نفر
خادمین افتخاری از دانشجویان شرکت کننده در مراسم	۷۰ نفر
ثبت نام کلاسهای حضوری	حدود ۴۵ نفر
	۶۰ نفر

افراد مشارکت کننده در برگزاری ضیافت بهشتی

عنوان کارها	تعداد افراد
خادمین نظم برنامه و فضا سازی مراسم	۲۰ نفر
معرفی برنامه های قرآنی به تفکیک مقطع تحصیلی	۱۵ نفر
بسته بندی افطاری، چینش و نظم سفره	۲۵ نفر
عکاسی، فیلمبرداری مراسم	۳ نفر

۳ نفر	عکاسی، فیلمبرداری مراسم
۸ نفر	گروه نقاشی روی بوم
۴ نفر	آماده سازی هدیه فرهنگی
۶۵ نفر	مجموعاً

**ارزیابی برنامه:**

• با توجه به تعطیلات شب‌های قدر و محدودیت زمان هماهنگی اجرایی برای مراسم (سه روز)، هماهنگی بین بخش‌های مختلف مدرسه در همراهی و همکاری برای برگزاری مراسم از نقاط قوت مراسم به شمار می‌آید که اگر این همراهی نبود به علت حجم کاری، برگزاری مراسم با شکست مواجه می‌شد.

• تخمین‌های زده شده برای حضور دانشجویان برای شرکت در جلسه ارائه سوره فلق حداکثر یک

سوم فضای تالار بود، پر شدن تقریبی فضای تالار از مخاطبین می‌تواند نشانه‌ای از موفقیت این برنامه به حساب آید.

**۴. کلاس‌های خوانش قرآن، خوانش زندگی**

این برنامه در راستای حضور رسمی تر کلاس‌های انس با قرآن در سطح دانشگاه پس از اتمام برنامه‌های فصل نو شدن برنامه‌ریزی شد تا هم افراد مشتاق از برنامه‌های ماه رمضان رها نشده و محلی برای رجوع و ادامه مسیر قرآنی داشته باشند و هم حضور نسبی برنامه‌های قرآنی و تبلیغات آن در سطح دانشگاه تا

زمان امتحانات استمرار داشته باشد. برنامه برای ارائه در پنج هفته و ارائه سوره‌های مبارکه ناس، همزه، زلزله، ضحی و عبس تا پایان خرداد ماه تنظیم شد. رویکرد اصلی در برگزاری جلسات، استمرار حضور در دانشکده برای افزایش ثبت نام و شرکت‌کنندگان در کلاس بود.

همچنین سعی شد مربیان هر دانشکده از مدارس تخصصی مرتبط با رشته‌های دانشکده باشد تا ان‌شالله در ادامه بستر مناسب جهت حضور مدارس در دانشکده‌ها ایجاد شود.

آقایان	خانم‌ها	دانشکده
سه‌شنبه‌ها؛ ساعت ۱۶:۳۰	سه‌شنبه‌ها؛ ساعت ۱۵	دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی
دوشنبه‌ها؛ ساعت ۱۶	دوشنبه‌ها؛ ساعت ۱۶	دانشکده علوم پایه
شنبه‌ها؛ ساعت ۱۶	سه‌شنبه‌ها؛ ساعت ۱۶	دانشکده علوم و فنون
سه‌شنبه‌ها؛ ساعت ۱۶	دوشنبه‌ها؛ ساعت ۱۱:۳۰	دانشکده فنی پردیس مرکزی
دوشنبه‌ها؛ ساعت ۱۶	دوشنبه‌ها؛ ساعت ۱۶	دانشکده فنی امیرآباد
چهارشنبه‌ها؛ ساعت ۱۵	چهارشنبه‌ها؛ ساعت ۱۴	دانشکده هنرهای زیبا
	یک‌شنبه‌ها؛ ساعت ۱۶:۳۰	دانشکده زبان‌های خارجه
	سه‌شنبه‌ها؛ ساعت ۱۶	دانشکده مدیریت
	سه‌شنبه‌ها؛ ساعت ۱۶	دانشکده حقوق
	یک‌شنبه‌ها؛ ساعت ۱۶	دانشکده علوم اجتماعی
	دوشنبه‌ها؛ ساعت ۱۶	دانشکده ادبیات و علوم انسانی
پنج‌شنبه‌ها؛ ساعت ۱۴		مدرسه قرآن

**آمار برنامه**

۱۸ کلاس	تعداد کلاس‌ها اعلام شده
۱۰ کلاس <sup>۲</sup>	تعداد کلاس‌های برگزار شده
۱۴۸ نفر	تعداد افراد ثبت نام کننده
۴۱ نفر	تعداد افراد حاضر در جلسات

تعداد افراد مشارکت کننده در اجرای برنامه

۱۶ نفر	تعداد مربیان همکاری کننده
۴ نفر	تعداد پشتیبان کلاس
۲ نفر	طراحی پوستر
۶ نفر	تبلیغات
۳ نفر	هماهنگی امور
۳۱ نفر	مجموعاً

**ارزیابی جلسات:**

- پیگیری و تعهد مربیان در برگزاری جلسات
- علارغم تعداد کم شرکت کنندگان از نقاط قوت برگزاری دوره محسوب می شود.
- به دلیل دانشکده ای بودن برنامه لازم بود که هر برنامه علاوه بر تبلیغات سراسری، در هر دانشکده به صورت مستقل تبلیغ شود، اما نبود پشتیبان برای هر کلاس و عدم توانایی جلب مشارکت فعالین مجمع در این مهم عاملی بود که سبب محدودیت در انجام تبلیغات موثرتر و بیشتر شد، که امید است با همکاری و همراهی بیشتر فعالین مجمع در انجام چنین امر مهمی افراد بیشتری از جامعه نخبگانی کشور به قرآن و تدبر در قرآن دعوت شوند.
- در برخی کلاسها شاهد افزایش تعداد شرکت کنندگان در کلاس بودیم که نکته مثبت کلاسها بود.
- برخی از کلاسها به علت عدم تبلیغ کافی برای کلاس در دانشکده و عدم ثبت نام دانشجویان برگزار نشد.

**۵. نشست های هفتگی روح و ریحان**

همانند دوره خوانش قرآن، خوانش زندگی، این برنامه در ادامه برنامه های فصل نو شدن بعد از ماه مبارک رمضان برگزار شد. جامعه هدف اصلی در این برنامه افراد شرکت کننده در مراسم ضیافت بهشتی بودند، به همین دلیل با توجه به ارایه سوره مبارکه فلق در برنامه ضیافت بهشتی و آشنایی نسبی دانشجویان با رویکرد ارایه سوره این جلسات بر اساس همان رویکرد با حضور آقای چیت چیان در تالار دهشور پردیس علوم ادامه پیدا کرد.

علاوه بر انجام تبلیغاتی که برای سایر برنامه ها انجام شده بود، استراتژی اصلی تبلیغات ارسال پیامک برنامه و یادآوری جلسات به صورت هفتگی به افراد ثبت نام کننده (حدود ۳۳۰۰ نفر) در برنامه ضیافت بهشتی بود.

**آمار برگزاری**

- اولین نشست با حضور حدود ۱۰ نفر از دانشجویان برگزار شد.
- آخرین جلسه با حضور بیش از ۲۵ نفر از دانشجویان خاتمه یافت.
- در لایو برنامه به صورت میانگین ۲۰ نفر در جلسات شرکت داشتند.

**ارزیابی برنامه**

• به نظر می رسد علارغم شروع امتحانات میان ترم دانشجویان و اتمام کلاس برخی از آن ها، حضور در

دانشگاه و انجام تبلیغات در سطح دانشگاه حتی با تعداد محدود شرکت کننده لازم بود، به همین دلیل ۴ جلسه طبق برنامه برگزار شد.

- روند رو به رشد افراد شرکت کننده در جلسات علارغم اتمام کلاسها نشانه خوبی برای برگزاری برنامه های بعدی در دانشگاه می باشد.
- در این جلسات برای حضور مجازی افراد از لایو اینستاگرام استفاده شد، اما جهت سهولت مخاطبین مجازی نیاز است بستری همانند اسکای روم استفاده شود تا در یک بستر پایدار امکان همراهی کلاس و عدم ریزش مخاطبین مجازی فراهم شود.

**۵. جلب مشارکت فعالین مجمع مدارس در امور اجرایی**

مدرسه سفیران قرآن علاوه بر استفاده از توانایی مدارس و کارگروه ها در آماده سازی محتوای مناسب برای کارگاهها که در قسمت قبل بیان شد، در بخش های مختلف اجرایی نیز از همراهی و همکاری فعالین مجمع مدارس قرآن و عترت دانشگاه بهره مند شد:

**۱. مدرسه مجازی و گروه نوجوانان**

• ارسال اطلاعیه جذب نیروی رسانه ای جهت تهیه محتوای رسانه ای (پادکست، پست و استوری) از دانش آموزان کلاس های رسانه ای مدرسه مجازی و گروه نوجوانان؛ در نتیجه این دو پیام، ۴ نفر به صورت مستمر در این کار مشارکت داشتند.

• از اعضای مدرسه مجازی در تهیه تیزر تبلیغاتی فصل نو شدن نیز همکاری داشتند.

**۲. مدرسه حمد**

• حضور در پردیس هنرهای زیبا جهت تبلیغات کلاس های خوانش قرآن، خوانش زندگی

- همکاری در اصلاحیه پوسترهای فصل نو شدن
- آماده سازی بنرها و پوسترهای مورد نیاز در مراسم ضیافت بهشتی
- همکاری در فضا سازی مراسم ضیافت بهشتی

**۳. گروه رسانه ای ذی حجر**

• تهیه تیزر تبلیغاتی فصل نو شدن

- تولید پادکست های زره هزار گره

**۴. مدرسه تدبر**

• ارسال اطلاعیه همکاری و حضور در جلسه توجیهی، جهت جلب مشارکت اعضای کلاس های تدبر عمومی برای تبلیغات در صحن دانشگاه؛ نتیجه این کار حضور ۴ نفر در روزهای مختلف جهت انجام تبلیغات بود.

**۵. مدرسه علوم انسانی و تزکیه و تعلیم**

• همکاری در تبلیغات کلاس خوانش قرآن، خوانش زندگی در دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی

**۶. گروه فعالین مجمع مدارس**

- ارسال پیام درخواست همکاری برای پشتیبانی کارگاه های آنلاین: همکاری ۲ نفر
- ارسال پیام درخواست همکاری در انجام تبلیغات در صحن دانشگاه: اعلام آمادگی ۶ نفر و همکاری ۴ نفر
- ارسال پیام درخواست همکاری در امور اجرای مراسم افطاری ضیافت بهشتی: مشارکت برای اجرایی برنامه

**۷. ارتباط مستقیم با فعالین مجمع**

ارتباط با افرادی که قبلا در فعالیت های دیگر همکاری داشتند:

- یک نفر در آماده سازی متن تیزر اصلی برنامه
- یک نفر در گویندگی تیزر
- یک نفر در طراحی پوستر
- بخش مهمی از کادر اجرایی مراسم افطاری
- تعداد جلسات هماهنگی برای اجرای عملیات**
- ۵ جلسه با دکتر بهرامی جهت هماهنگی امور (هر کدام ۱۵ دقیقه)
- یک جلسه با دکتر احمدی معاون ضمن خدمت دانشگاه تهران
- جلسات متعدد اعضای مدرسه سفیران قرآن با هم برای هماهنگی اجرایی امور، تبلیغات و تغییرات عملیات
- یک جلسه مشترک با مسئولین بیوت نورانی و مساجد تدبر محور با موضوع ارائه سوره مناسب
- دو جلسه با اعضای گروه رسانه ای ذی حجر پیرامون آماده سازی محتوای رسانه ای
- یک جلسه توجیهی با اعضای رسانه ای جذب شده
- یک جلسه توجیهی با اعضای کلاس های تدبر
- یک جلسه با مربیان برای هماهنگی و ارزیابی پایان کار
- یک جلسه با اعضای کادر اجرایی مراسم ضیافت بهشتی
- یک جلسه برای معرفی انواع برنامه های قرآن و مشخص شدن رویکرد ارائه در مراسم ضیافت بهشتی
- یک جلسه با یکی از اساتید دانشگاه تهران پیرامون مسئله حجاب و عفاف؛
- هم اندیشی با برخی از اعضای مدرسه قرآنی دانشگاه تهران در مورد حجاب و عفاف دانشگاه
- دو جلسه با آقای چیت چیان پیرامون روند ادامه



کار در دانشگاه تهران و نشست روح و ریحان  
• یک جلسه ارزیابی مراسم ضیافت بهشتی با حضور استاد اخوت

### و. تبلیغات

در فرآیند تبلیغات مدرسه سفیران قرآن سعی کرد از تمامی پتانسیل‌هایی که به نظر می‌رسید برای تبلیغات استفاده کند.

این تبلیغات شامل موارد زیر می‌باشد:

- نصب بنر و پوستر در صحن دانشگاه و خوابگاه
- پخش تراکت بین دانشجویان در صحن دانشگاه و در فضای هر یک از دانشکده‌ها
- تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی مرتبط با دانشگاه که مخاطبین هدف در آن قرار دارند.
- انتشار تیزر و پوستر معرفی طرح و کارگاه‌ها
- ارسال ایمیل به تمامی مخاطبین دانشگاه تهران
- ارسال پیامک

### تبلیغات انجام شده

تبلیغاتی که برای معرفی برنامه‌های فصل نو شدن و نشست روح و ریحان انجام شد به شرح زیر می‌باشد:

- نصب بنر برنامه‌های فصل نو شدن (۳\*۲ متر) و نشست روح و ریحان (۴\*۳) در صحن اصلی دانشگاه
- نصب بنر برنامه‌های فصل نو شدن مقابل درب ورودی پردیس فنی امیرآباد و درب ورودی خوابگاه چمران
- نصب پوسترهای برنامه فصل نو شدن،

خوانش قرآن خوانش زندگی و نشست روح و ریحان (۷\*۵۰) در فضای دانشکده‌های فنی پردیس مرکزی (زیست، ریاضی، شیمی، زمین‌شناسی، ادبیات و علوم انسانی، حقوق و علوم سیاسی، پردیس هنرهای زیبا) دانشکده‌های پردیس فنی امیرآباد (برق و کامپیوتر ۱ و ۲، مکانیک و...)

• پخش تراکت و گفتگو با دانشجویان در فضای دانشکده‌های علوم، فنی مرکزی، روانشناسی و علوم تربیتی، پردیس هنرهای زیبا، پردیس فنی امیرآباد در روزهای مختلف

• پخش تراکت در صحن دانشگاه در روزهای مختلف

• نصب پوستر برنامه فصل نو شدن، کلاس‌های خوانش قرآن خوانش زندگی، ضیافت بهشتی در ساختمان‌های مختلف خوابگاه چمران و کوی

• نصب تراکت‌های فصل نو شدن پشت تمامی اتاق‌های ساختمان‌های فیض، ۷۰، ۷۱ و ۷۲ خوابگاه چمران (حدود ۴۰۰ اتاق)

• نصب تراکت‌های ضیافت بهشتی پشت درب اتاق‌های ساختمان ۷۲ خوابگاه چمران

• پخش تراکت برنامه‌های ویژه اساتید در اتاق اساتید در سه دانشکده علوم، فنی و حقوق

• تبلیغ صفحه اینستاگرام هم قدم با قرآن در یکی از صفحات اینستاگرام دانشجویان دانشگاه تهران با مخاطب حدود ۱۰۰ هزار عضو

• تبلیغ مراسم ضیافت بهشتی در کانال تلگرامی

کویستان

• همکاری روابط عمومی معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران در تبلیغات کارگاه‌های آنلاین و محتوای رسانه‌ای شبکه‌های اجتماعی در صفحه اینستاگرام معاونت و کانال تلگرامی باشگاه دانشجویان به صورت روزانه

• ارسال ایمیل برنامه‌های فصل نو شدن، کلاس‌های خوانش قرآن، مراسم ضیافت بهشتی و نشست روح و ریحان به تمامی دانشجویان دانشگاه توسط روابط عمومی معاونت فرهنگی دانشگاه

• پیامک کلاس خوانش قرآن، خوانش زندگی و نشست روح و ریحان به افراد ثبت نام شده در ضیافت بهشتی

• ارسال پیامک‌های یادآوری برای شرکت در مراسم ضیافت بهشتی و نشست‌های هفتگی روح و ریحان

### حضور میدانی برای تبلیغات

سعی بر این بود که از طرفی حضور افراد و تبلیغ برنامه‌های قرآنی به صورت هفتگی در صحن دانشگاه و در صورت امکان در فضای دانشکده‌ها در راستای القای وجود فضای قرآنی در دانشگاه حفظ شود و از طرف دیگر از تکرار تبلیغ یک برنامه و تکراری شدن مواجهات مخاطبین جلوگیری گردد.

به همین دلیل روند تبلیغات به صورت زیر انجام پذیرفت:

حضرت فاطمه زهرا سلام الله علیها

اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَآلِ مُحَمَّدٍ وَلَا تَجْعَلِ الْقُرْآنَ بِنَا مَا حَلًّا وَالصَّراطَ زَائِلًا وَمُحَمَّدًا صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ عَنَّا مَوْبِيًّا

پروردگارا! بر محمد و خاندان محمد درود فرست، و فهم قرآن را دور از دسترس فکر ما،

و صراط را نابودکننده ما، و محمد را روی گردان از ما قرار مده.

♦ البلد الامین، کفعمی، ص ۱۰۱ ♦



تعداد افراد مشارکت کننده در هر روز	عنوان تبلیغ و تعداد روز تبلیغ	فعالیت
۳ نفر	فصل نو شدن - ۲ روز	تبلیغ در صحن مرکزی دانشگاه (پخش تراکت)
۸ نفر		
۴ نفر		
۱ نفر	نشست روح و ریحان - ۲ روز	
۲ نفر		
۲ نفر	فصل نو شدن در پردیس مرکزی - ۲ روز	نصب پوستر در فضای دانشکده‌ها
۲ نفر		
۲ نفر		
۲ نفر		
۱ نفر		
۲ نفر		
۱ نفر		
۲ نفر		
۳ نفر		
۱ نفر		
۱ نفر	فصل نو شدن و افطاری در دانشکده روانشناسی - ۲ روز	تبلیغ در فضای دانشکده‌ها
۲ نفر		
۲ نفر		
۲ نفر		
۲ نفر		
۲ نفر		
۲ نفر		
۲ نفر		
۲ نفر		
۲ نفر		
۲ نفر	فصل نو شدن ، خوانش قرآن، افطاری در خوابگاه چمران - ۳ روز	تبلیغات در فضای خوابگاه‌ها (نصب پوستر و تراکت)
۲ نفر		
۲ نفر		
۱ نفر		
۲ نفر	فصل نو شدن در کوی - ۱ روز	
۱ نفر		
۲ نفر	همه‌نگی امور تبلیغات	

روش‌های تبلیغی مناسبی انجام نشد و لازم است در برنامه‌های آینده، قالب و روش تبلیغی استفاده شده متناسب بیشتری با جامعه هدف داشته باشد. (این گزارش ادامه دارد...)

۱. تعداد متغیر شرکت‌کنندگان در کارگاه‌ها و جلسات وابسته به موضوع، زمان جلسه، و همزمانی با مناسبت‌های ماه مبارک است که به علت رعایت اختصار از تفصیل هر کلاس خودداری شده است.
۲. سایر کلاس‌ها به علت عدم شرکت افراد ثبت‌نام کننده تشکیل نشد.

جریان‌سازی در سطح دانشگاه، جلب همکاری بیشتر مسئولین دانشگاهی، حضور در شبکه‌های اجتماعی و کادرسازی برای آن و ارزیابی طرح درس‌ها به موفقیت نسبی دست پیدا کرده است.

- البته از این نکته نباید غافل شد که مجموعه این برنامه‌ها بیشتر معطوف به پردیس مرکزی بوده و به جز کلاس‌های خوانش کمتر به سایر پردیس‌ها توجه شد. پردیس فنی در امیرآباد به علت تعداد زیاد دانشجویان، ظرفیت برنامه‌ریزی مستقل دارد که نیازمند توجه بیشتری می‌باشد.
- به نظر می‌رسد در تبلیغات برای اساتید و کارمندان

ز. ارزیابی کل طرح

- به نظر می‌رسد مجموعه تلاش‌ها و فعالیت‌ها بر اساس عده و عده‌ای که وجود داشت در حد قابل قبولی بوده است، هرچند تارسیدن به اهداف اصلی عملیات به معنی اثرگذاری بر تفکر مخاطبین و توانایی ارزیابی این هدف مسیر زیادی باقی مانده است و نیازمند افزایش علم و عمل در مجریان برای رسیدن به این هدف است. و باید بدانیم که استمرار در برنامه‌هاست که می‌تواند ما را برای رسیدن هدف امیدوار کند.
- اما می‌توان گفت که در سایر اهداف مانند

پیشخوان

سلسله نشست‌های سه‌شنبه شب‌های امام زمانی هم‌زمان با ایام فاطمیه آغاز شد.

مربوطه را در ترم‌های قبل مطالعه کرده‌اند. نشست‌ها، سه‌شنبه‌ها مطابق برنامه زیر و صرفاً به صورت برخط در محیط اسکای روم به نشانی پیوند زیر برگزار می‌گردد:  
www.skyroom.online/ch/elmshahr/madresetadabbor  
نشست‌ها به صورت هفتگی در کانال مدرسه تدبر (@madreseh\_tadabbor) اطلاع‌رسانی می‌شود. برای استفاده از صوت جلسات می‌توانید به کانال آرشیو کارگاه‌های مدرسه تدبر (@arshivkarghahtadabbor) مراجعه نمایید.

سه‌شنبه شب‌های امام زمانی دربردارنده نشست‌هایی است که کتب همراه روش‌های تدبر در آنها به صورت اجمالی ارائه می‌گردد. این نشست‌ها در راستای ارتقای تدبر و تقویت آشنایی اهالی تدبر با مباحث این کتب می‌باشد. کتاب‌های همراه روش‌های تدبر در نظام آموزشی تدبر (طرح اوایین) تعیین شده و با تقویت جهان بینی قرآنی به تقویت فهم و عمل به قرآن کمک می‌نمایند. خواهران و برادران امکان شرکت در این جلسات را دارند. شرکت در کارگاه‌های کتاب جانبی هر کتاب تدبر به طور ویژه به افرادی توصیه می‌شود که کتاب تدبر

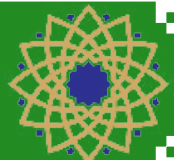
هفته	عنوان نشست	تاریخ	ساعت	توصیه شده به:
هفته اول	ساختار وجودی انسان	۲۲ آذرماه	ساعت ۱۸	همه اهالی تدبر
هفته دوم	نظم و برنامه‌ریزی	۲۹ آذرماه	ساعت ۱۸	دانشجویان ترم تفکر به بعد
هفته سوم	رشد ۱	۱۳ دی‌ماه	ساعت ۱۵	دانشجویان ترم کلمه‌ای به بعد
	طیب‌گزینی	۱۳ دی‌ماه	ساعت ۱۸	
هفته چهارم	رشد ۲	۲۰ دی‌ماه	ساعت ۱۵	
	خیرگزینی	۲۰ دی‌ماه	ساعت ۱۸	
هفته پنجم	رشد ۳	۲۷ دی‌ماه	ساعت ۱۵	دانشجویان ترم سوره‌ای به بعد
	حسن‌گزینی	۲۷ دی‌ماه	ساعت ۱۸	
هفته ششم	رشد ۴	۴ بهمن‌ماه	ساعت ۱۵	دانشجویان ترم قرآن به قرآن به بعد
	بلوغ عاطفی	۴ بهمن‌ماه	ساعت ۱۸:۳۰	
هفته هفتم	صالح‌سازی اعمال	۱۱ بهمن‌ماه	ساعت ۱۸:۳۰	دانشجویان ترم مکی به بعد
هفته هشتم	فرایندشناسی حکمت	۱۸ بهمن‌ماه	ساعت ۱۸:۳۰	
هفته نهم	ساختار هستی	۲۵ بهمن‌ماه	ساعت ۱۸:۳۰	
هفته دهم	ساختار جامعه	۲ اسفندماه	ساعت ۱۶	دانشجویان ترم مدنی به بعد
هفته یازدهم	تدبر در ساحت جامعه	۲ اسفندماه	ساعت ۱۹	
هفته دوازدهم	تدبر در کلام	۹ اسفندماه	ساعت ۱۹	دانشجویان ترم ادبی ۱ به بعد
هفته سیزدهم	تدبر در کلمه	۱۶ اسفندماه	ساعت ۱۹	دانشجویان ترم ادبی ۲ به بعد
هفته چهاردهم	تدبر در اسما	۲۳ اسفندماه	ساعت ۱۹	دانشجویان ترم روایی به بعد

پایامبر خدا صلی الله علیه و آله  
نام دخترم را فاطمه گذاشتم؛  
زیر خدای عزوجل فاطمه و سرکه اوراد است در ادوات  
نکته دوستانه  
رشته دوزخ دور  
بهار الأنوار: ۱۳۴۴ ص ۱۲۱ ج ۱



صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:  
احمد رضا اخوت  
هیأت تحریریه:  
اعضای مدرسه دانشجویی قرآن و عترت

کانال اطلاع رسانی  
مجمع مدارس دانشجویی قرآن و عترت  
@QuranEtratSchool



صَلَّى عَلَيْكَ فَطِمَةُ الزَّهْرَاءُ



حضرت فاطمه زهرا سلام الله عليها

اللَّهُمَّ إِنِّي أَسْأَلُكَ قُوَّةً فِي عِبَادَتِكَ وَتَبَصُّرًا فِي كِتَابِكَ وَفَهْمًا فِي حُكْمِكَ

**خداوندا! از تو می خواهم نیرو در عبادت و بندگی ات را،  
بصیرت و بینش در قرآنت را و فهم و درک در احکام تو را.**

—♦ البلد الامین کفعمی، ص ۱۰۱ ♦—

